

# DIE ERSTE CROWDFUNDING AKTION IM BVKE FÜR EINEN ONLINE-SPOT ZUR FACHKRÄFTEGEWINNUNG IN DEN HILFEN ZUR ERZIEHUNG

Crowdfunding („Schwarmfinanzierung“) ist eine moderne Möglichkeit, kreative und nachhaltige Ideen vorzustellen und diese mit der Unterstützung von vielen Menschen zu realisieren.

**Finanzierungszeitraum:** 01. August – 20. September 2017  
**Realisierungszeitraum:** Oktober - Dezember 2017  
**Fundingschwelle:** 11.000 Euro  
**Fundingziel:** 15.000 Euro

**Initiator:** Fachausschuss Fachkräfte im BVKE  
**Kategorie:** Online Spot  
**Stichwörter:** Fachkräftegewinnung, neue Medien, Image der Erziehungshilfe

## Worum geht es in dem Projekt?

**Es soll ein Online-Spot gedreht werden, der die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen in der Erziehungshilfe sichtbar und erlebbar macht.**

Es geht um die Darstellung einer neuen und unverstellten Sicht auf das Berufsfeld der stationären Erziehungshilfe, die mit Stereo-

typen bricht und die den Wert und die Verantwortung, die dieser Arbeit innewohnt würdigt. Ziel ist, Menschen – Studierende oder junge Frauen und Männer, die sich beruflich orientieren – für das Arbeitsfeld der stationären Erziehungshilfe zu interessieren und einen ersten Funken Begeisterung zu legen.

Und wir wollen das Image der Erziehungshilfe bzw. der Heimerziehung verbessern.

Der Online-Spot soll frei zur Verfügung stehen und über die Mitgliedseinrichtungen des BVKE und die Strukturen der Caritas breit gestreut und multipliziert werden.

## Wer steht hinter dem Projekt?

**Der BVKE Fachausschuss Fachkräfte in den Hilfen zur Erziehung:** Der Fachausschuss beschäftigt sich intensiv mit der Frage, wie neue Fachkräfte in der stationären Jugendhilfe gewonnen werden können. Das Projekt ist Teil der Arbeit des Fachausschusses.

**In der Arbeitsgruppe zur Umsetzung des Projektes arbeiten mit:** Dorothea Rothkötter, Raphaelshaus, Dormagen; Thomas Fischer- Wesselmann, Kinderheim Pauline von Mallinckrodt, Siegburg; Peter Kraus, Sprachheil- und Förderzentrum, Gießen; Almut Brunner, BVKE, Freiburg

### Regie: Wolf Gresenz

Es ist uns gelungen, den Regisseur Wolf Gresenz für unser Projekt zu gewinnen. Er hat bereits einen Spot für einen Träger der Erziehungshilfe gedreht, der uns mehr als überzeugt hat:

[http://www.wolfgresenz.de/  
portfolio-item/leinerstift-e-v/](http://www.wolfgresenz.de/portfolio-item/leinerstift-e-v/)

**Wolf Gresenz studierte** Experimental-Film und Fotografie und Film- und Fernsehregie. In den anschließenden 15 Jahren schrieb und inszenierte er weit über 100 Musikvideos für Bands und Künstler wie Beatsteaks, Lena Meyer-Landruth, Clueso, Muse, Lionel Richie, Heather Nova, Nina Hagen, u.v.a.m. Außerdem hat er zahlreiche TV- und Kino-Kampagnen – u.a. für die Marken McDonalds, Telecom, Coca Cola, Mercedes Benz und Langnese – als Regisseur in Szene gesetzt.



Seine Arbeiten brachten ihm Nominierungen und Auszeichnungen ein, darunter den Werbefilmpreis „Die Klappe“ in Silber, den „Clio Award“ im Bereich Young Talent in New York und 2012 den „EFFIE“-Preis in Bronze.

Neben verschiedenen anderen Film- und TV Projekten dreht er nach wie vor mit Herzblut Werbespots – wie zum Beispiel für Bundesliga.de – und ist glücklich, Vater geworden zu sein. Wolf Gresenz lebt und arbeitet in Berlin.

## Wie sieht das Konzept aus?

**Der Clou dieses Films liegt in seiner Erzählweise:** Wir begeben uns direkt hinein in den Kopf und die Seele eines jungen Mannes – nennen wir ihn Jan M., er ist Ende 20 bis Anfang 30 und arbeitet in der stationären Erziehungshilfe.

Wir erleben seinen Arbeitsalltag aus seiner Perspektive, sehen durch seine Augen und werden so mitten hineinkatapultiert in kleine und große tagtägliche Abenteuer.

Wir bewegen uns also mit unserer Hauptfigur, deren Identität wir erst am Ende des Films preisgeben, von einer Szene zur nächsten.

Dabei erzählen wir keinen linearen Handlungsablauf, sondern springen von einer Momentaufnahme zur anderen. Da gibt es Augenblicke voller Action, emotionale Ausbrüche, ganz ruhige, getragene Momente... Es ist eine Collage ganz authentischer Szenen, oder besser: Erlebnissen.

Diese werden komplett aus dem Blick der ersten Person erzählt und haben so Wucht des Echten und Unmittelbaren.

Der Film entwickelt so seinen ganz eigenen, emotionalen Sog.

Dabei spielen wir auch mit der Erwartungshaltung des Betrachters. Denn die Auflösung am Ende, durch wessen Augen und Sinne wir das Geschehen erleben, wird überraschen. Und das soll so manches Klischee über Kinder- und Jugendhilfe in Luft auflösen.

## Warum wird eine Crowdfunding Aktion durchgeführt und was haben die BVkE Mitglieder davon?

**Gemeinsam mit der Arbeitsgruppe** erstellte Wolf Gresenz ein variables Konzept für das geplante Vorhaben.

Eine sehr einfache Version dieses Konzepts kann mit öffentlichen Mitteln realisiert werden. Das Gesamtkonzept ist jedoch nur realisierbar, wenn Einrichtungen aus dem Verband die Umsetzung gemeinsam ermöglichen und so ein qualitativ hochwertiger und emotional ansprechender Online-Spot produziert werden kann, der den Anspruch erfüllt, die Arbeit der Erziehungshilfe sichtbar und erlebbar zu machen. Diese Chance wollen wir für unser Anliegen der Fachkräftegewinnung nutzen!

Ein hochwertiger und kreativer Imagefilm hat seinen Preis. Für eine einzelne Einrichtung bzw. für einen Träger bedeutet dies einen sehr hohen finanziellen Aufwand.

Als verbandliche Aktion kann dieses Vorhaben gemeinsam ermöglicht werden. Ein zusätzlicher Effekt ist, dass der Online Spot durch die Multiplikation im verbandlichen Netzwerk eine größere Streuung und Aufmerksamkeit erreicht, als dies für eine einzelne Einrichtung möglich ist. Das vorliegende Konzept konzentriert sich auf den Aspekt der Beziehungsarbeit. Die Darstellung ist universell und in keiner Nuance auf eine Institution fokussiert.

Der Spot kann somit von allen Mitgliedern gewinnbringend genutzt werden, wenn es darum geht, die Arbeit der Erziehungshilfe darzustellen, sowie Sympathie, Unterstützer und Fachkräfte für diese Arbeit zu gewinnen.

Für eine Realisierung sehen wir eine Crowdfunding Aktion innerhalb des BVkE als realistische Chance, diese Idee umzusetzen, von der wir überzeugt sind, dass der Gewinn für das Arbeitsfeld der Hilfen zur Erziehung den Einsatz rechtfertigt. Darüber hinaus erhalten die Mitgliedseinrichtungen, die das Projekt unterstützen, eine lukrative zusätzliche Leistung.



## Wie können sich Mitgliedseinrichtungen beteiligen? Und was ist der Gewinn für sie?

**Jede Mitgliedseinrichtung kann sich eine individualisierte Version des Online Spots für die eigene Einrichtung sichern!** Die Einrichtung erhält nach der Fertigstellung eine Version des Online Spots, auf dem am Ende das Einrichtungslogo und/oder ein Bild der Einrichtung sowie ein Kontakt für interessierte Fachkräfte integriert ist.

Diesen individualisierten Werbespot für Ihre Einrichtung, den Sie auf Ihrer Website und für Ihre gesamte Öffentlichkeitsarbeit zum Einsatz bringen können, bestellen Sie ab sofort, spätestens aber bis zum 20. September 2017 (Ende des Fundingzeitraums) verbindlich über das beigefügte Bestellformular.

Der Versand erfolgt nach der Produktion in 2017 gegen Rechnung über 1.000 € inkl. 159,66 € MwSt.

Die Rechte zum Online-Spot verbleiben beim BVkE.

Wenn Sie die Umsetzung dieses BVkE Projektes unterstützen wollen und das Angebot einer individualisierten Version des Onlinespots in Anspruch nehmen wollen, dann senden Sie uns dafür umgehend, aber bis spätestens am 20. September, mit dem angehängten Formular Ihre verbindliche Bestellung.

## Was passiert, wenn das Fundingziel ...

### ... überschritten wird?

**Wird bis zum Ablauf der Fundingfrist das Fundingziel überschritten**, wird ein zweckgebundener Fond angelegt, der zunächst für die Verbreitung und Multiplikation des Onlinespots in den sozialen Netzwerken verwendet wird. Darüber hinaus dient der Fond als Grundlage für einen weiteren Imagefilm, mit dem Ziel einer positiven und aktuellen Darstellung von Erziehungshilfe.

### ... nicht erreicht wird?

**Wird bis zum Ablauf der Fundingfrist das Fundingziel nicht erreicht**, kann nur eine stark vereinfachte Version produziert werden, die über öffentliche Mittel finanziert werden kann.

## Wenn Sie noch Fragen haben...

**Sie haben Interesse daran, das Projekt zu unterstützen und haben noch Rückfragen?**

**Dann wenden Sie sich an:**

Almud Brüenner, Referentin BVkE,  
E-Mail: [almud.bruenner@caritas.de](mailto:almud.bruenner@caritas.de)  
Telefon: 0761/200 761



## Bestellung per Telefax: 0761/200 766

**Empfängerin:** Nicolette Rosenberger  
**Fax:** (0761) 200-766  
**Telefon:** (0761) 200-756  
**E-Mail:** nicolette.rosenberger@caritas.de

Die Bestellung kann bis spätestens zum 20. September 2017 (Posteingang) erfolgen. Sie erhalten zeitnah eine Eingangsbestätigung von uns per E-Mail. Nach dem 20. September 2017 erfolgt die Rechnungstellung.

## VERBINDLICHE BESTELLUNG

einer individualisierten Fassung des geplanten  
**BVkE Online-Spots** zur Fachkräftegewinnung

**Hiermit bestelle ich verbindlich** eine individualisierten Fassung des BVkE Online-Spots zur Fachkräftegewinnung zum Preis von **840,33 € zzgl. 159,66 € MwSt** für folgende Einrichtung:

Bitte gut lesbar und vollständig ausfüllen!

---

Name der Einrichtung

---

Anschrift der Einrichtung

---

Empfänger

---

E-Mail

---

Telefon

**Die individualisierte Fassung wird** nach der Produktion des Spot erstellt, auf der Basis eines, max. zwei von Ihnen zur Verfügung zu stellenden Fotodateien und dem Logo der Einrichtung. Ihre individualisierte Fassung geht Ihnen mit einer Rechnung im Dezember 2017 zu.

---

Ort/Datum

---

rechtsverbindliche Unterschrift und Stempel